

Tento projekt bol financovaný s podporou Európskej komisie. Táto publikácia reprezentuje výlučne názor autorov a Komisia nezodpovedá za akékoľvek použitie informácií obsiahnutých v tejto publikácii.

Newsletter 3 / Marec 2012

Projekt **POWER** (People on Work Empowerment Resources) je podporovaný z Programu celoživotného vzdelávania, podprogramu Leonardo da Vinci a nadväzuje na projekt s názvom TALISMAN, ktorý zameraný na riadenie talentov v malých a stredných podnikoch (SME) európskej únie.

Každá krajina, ktorá sa zúčastňuje projektu uskutočnila prieskum so skupinou relevantných spoločností vo svojom území, pokrývajúce rôzne sektory, ktoré vyústili do inovačných vzdelávacích metodológií pre manažérov, vlastníkov, zamestnancov a ostatné ľudské zdroje SME pre realizáciu a overenie stratégie riadenia talentov a aktivít.

Talizman vytvoril a vyvinul tréningový plán, ktorého cieľom je poskytnúť manažérom malých a stredných podnikov a manažérom zodpovedných za ľudské zdroje rozvoj schopností a zručností potrebných na zavádzanie postupov Talent manažmentu a politik úspešným spôsobom a súčasne využiť možnosti informačných a komunikačných technológií, aby sa lepšie využívali školenia a vzdelávania.

POWER, za tohto východiska, sa snaží preniesť všetky tieto poznatky na európske malé a stredné podniky v odvetví cestovného ruchu najmä na Slovensku, v Taliansku, na Cypre, v Írsku, Litve, Grécku a v Španielsku.

Získať alebo udržať talenty v spoločnosti je stratégia najviac konkurencieschopných malých a stredných podnikov, ktoré sa snažia o rast prostredníctvom rozvoja ľudských zdrojov, ktoré hrajú dôležitú úlohu v spoločnosti a tým zvýšiť jej hodnotu. Spoločnosť s dobrou stratégiou talent-mažmentu je na trhu konkurencieschopnejšia a je schopná sa vysporiadať s aj ostatnými situáciami, ako sú hospodárskej krízy ap.

Prípravné vzdelávacie materiály boli upravené

pre potreby spoločností analyzovaných predtým v odvetví cestovného ruchu, ako sú: cestovné kancelárie, hotelové ubytovanie, cateringové spoločnosti, turistické informačné centrá a ďalšie odvetvia spojené s vidieckym cestovným ruchom atď. Boli identifikované najvhodnejšie témy na školenia, s ohľadom na riadenie talentov v sektore a boli vypracované súbory príkladov dobrej praxe použiteľných ako vzory.

Okrem upravených materiálov, bol zahrnutý aj súbor ďalších a nových materiálov od partnerov, s cieľom rozšíriť obsah vzdelávania, a zahrnúť nový výskum, programy, obsah a nové vzory.

Deväť počiatočných vzdelávacích modulov bolo upravených tak, aby vyhovovali potrebám malých a stredných podnikov v odvetví cestovného ruchu, do nasledujúcich šiestich modulov:

1. Vytvorenie povedomia
2. Organizačné schopnosti
3. Prípadové štúdie
4. Skryté hodnoty, nástroje samo hodnotenia
5. Nástroje
6. Techniky merania



Nástroje samo hodnotenia obsahujú 24 otázok s niekoľkými voľbami a rôznym skóre. Na základe výsledkov z dotazníka, bude zrealizovaná kalkulácia, ktorá zmeria povedomie subjektu s ohľadom na Talent Management.

Tento projekt bol financovaný s podporou Európskej komisie. Táto publikácia reprezentuje výlučne názor autorov a Komisia nezodpovedá za akékoľvek použitie informácií obsiahnutých v tejto publikácii.

Obsah odbornej prípravy poskytuje informácie o rôznych metódach merania hodnotenia a metodologických nástrojoch, ako získať, udržať a rozvíjať talenty, ako sú:

- Tréning a cvičenia
- Plánovanie kariéry
- Mapovanie talentov
- Rozvojový rámec
- 360° Spätná väzba
- Vytváranie Scorecard,

Pre prežitie môže byť rozhodujúce naučiť sa správne riadiť svojich pracovníkov a podporovať kultúru vysokého výkonu. Vaša organizácia môže urobiť čo najviac v tejto oblasti pre vašich zamestnancov.

Spoločnosti sa potrebujú uistiť, že ich zamestnanci sú orientovaní tak, aby prispievali k úspechu organizácie. Musí byť jasné, že všetci pracujú na správnej veci a že organizácia smeruje k pokroku v jej cieľoch.

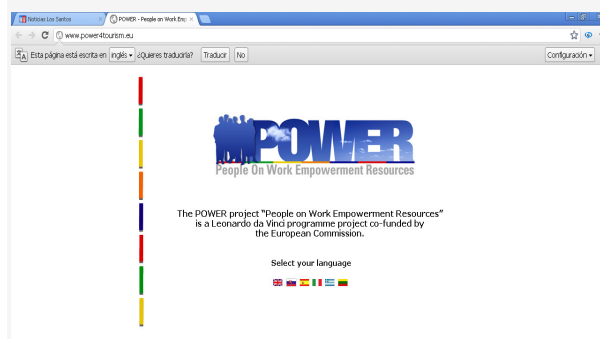
Spoločnosti cestovného ruchu môžu vytvárať svoju vlastnú Talent Management stratégiu, použitím niektorej (alebo viacerých) z uvedených techník. Taktiež môžu vytvoriť široký rámec metód, ktoré zahŕňajú:

- Lákanie, nábor a vyhľadávanie kvalifikovaných kandidátov na voľné pracovné miesta v spoločnosti
- Stanoviť a riadiť konkurencieschopné platy pre zamestnancov
- Zabezpečovať procesy, ktoré zlepšujú výkonnosť zamestnancov
- Vytvárať programy pre udržanie si pracovníka
- Tvorba programu kariérneho postupu: podpora vzdelávania a vzdelávacích metód.

Spoločnosti potrebujú rozvíjať plány na získanie a udržanie talentov spoločností, aby nedošlo k úniku mozgov ku konkurencii.

Všetky tieto informácie budú dostupné na našej webovej stránke:

<http://power4tourism.eu/index.html>
<http://www.elearningpower.eu/>



Najbližšie stretnutie projektového konzorcia:

Spis Regional Development Agency (SK), Merchant and Il Denaro Eurocrea (IT), Kaunas Regional Innovation Centre (LT), X-Panel (CY), Innovate (IE), IDEC (GR) and Fundación Maimona (ES),

sa uskutoční v Litve v júni 2012.

